

Titre du document : **Évaluation de l'impact socio-économique d'une opération fermes ouvertes : « Invitation de Ferme en Ferme en Montagne Noire »**

Type de document : Mémoire de fin d'études présenté pour l'obtention du diplôme d'ingénieur agronome (Montpellier SupAgro)

Auteurs (textes) : Tanguy MARTIN

Résumé (**par l'auteur**) : Dans un contexte de crise agricole en France, les activités de transformation et de vente directe de produits alimentaires se développent sur certaines exploitations en plus de la production agricole. Autour de la Montagne Noire, au Sud du Massif Central, des exploitants ont choisi cette orientation. Ils se sont groupés pour organiser une fois par an une opération fermes ouvertes (un circuit de 16 fermes à visiter sur le territoire). Ils sont pour cela accompagnés par des associations de développement local et subventionnés par le Conseil Général de l'Aude. Cette étude est une évaluation de cette opération en tant qu'action de développement territorial. Elle détaille son impact social et économique à 3 échelles (celle des exploitations, celle du collectif d'organismes et celle du territoire). Les indicateurs retenus pour l'évaluation fournissent des informations qualitatives précises et dynamiques. Elles permettent de montrer que cette opération accompagne sur le territoire le développement et la professionnalisation des exploitations dans la transformation et la vente. L'opération y favorise aussi la cohésion sociale dans la profession agricole. Elle permet enfin d'y encourager des activités économiques agricoles et non agricoles. Cette opération par la création d'externalités positives sur le territoire participe à la multifonctionnalité de l'agriculture et s'inscrit dans une démarche de développement durable.

Date de publication : 2008

Nombre de pages : 98

Format : PDF – 2,49 Mo

Accès / diffusion : **en téléchargement** dans la rubrique « Espace documentaire » du site www.fermiers-audois.fr

Observations : L'un des aspects particulièrement novateurs du mémoire tient aux concepts sociologiques utilisés pour mesurer l'impact social de « De Ferme en Ferme en Montagne Noire » (réseaux sociaux notamment).

Le sommaire est présenté en page 2.

... le sommaire ...

1 Introduction

1

1.1 Contexte

- 1.1.1 Les CIVAM et le projet Massif Central
- 1.1.2 Les circuits courts et la production fermière
- 1.1.3 Une innovation des CIVAM : les opérations fermes ouvertes de Ferme en Ferme
- 1.1.4 Le fonctionnement en Montagne Noire
- 1.1.5 Une opération sur des territoires contrastés

1.2 Présentation de l'étude

- 1.2.1 Objectif du stage
- 1.2.2 Problématique
- 1.2.3 Hypothèses

2 Cadre d'analyse et méthodologie

14

2.1 État de l'art d'études sur les circuits courts

- 2.1.1 Les rapports entre circuits courts et territoires
- 2.1.2 Les dimensions non marchandes de la commercialisation en circuits courts
- 2.1.3 Le cas des foires agricoles dans l'Aude et les Pyrénées Orientales

2.2 Indicateurs et grille d'analyse de l'opération

- 2.2.1 Qu'est-ce que l'impact?
- 2.2.2 Comment l'évaluer?
- 2.2.3 La méthode d'évaluation employée
- 2.2.4 Les effets sur les individus
- 2.2.5 Les effets sur un collectif
- 2.2.6 Les effets sur le territoire

2.3 Méthodologie d'enquête

- 2.3.1 Les enquêtes
- 2.3.2 Documents analysés

3 Résultats

23

3.1 Effets individuels

- 3.1.1 L'activité économique des exploitations
- 3.1.2 L'acquisition des compétences par les exploitants
- 3.1.3 La trajectoire des exploitations
- 3.1.4 Le développement personnel des exploitants
- 3.1.5 Bilan des effets personnels

3.2 Effets collectifs

- 3.2.1 L'évolution des relations entre professionnels de l'agriculture participant à l'opération
- 3.2.2 L'évolution des relations entre producteurs et consommateurs participant à l'opération
- 3.2.3 L'évolution des identités professionnelles des exploitants participant à l'exploitation
- 3.2.4 Bilan des effets collectifs

3.3 Les effets territoriaux

3.3.1 L'emploi agricole dans la région de production

3.3.2 L'économie dans la région de production

3.3.3 L'évolution de la perception du territoire par la population de la zone de chalandise

3.3.4 Échelle et surface de l'impact

3.3.5 Bilans des effets territoriaux

4 Discussion

38

4.1 Analyse d'une innovation durable

4.1.1 De Ferme en Ferme une innovation dans le monde des foires

4.1.2 De Ferme en Ferme inscrit les foires dans le développement durable

4.2 Critiques et propositions d'indicateurs

4.2.1 Limites de la méthode utilisée

4.2.2 Corrélations entre les effets observés

4.2.3 Limites des indicateurs retenus

4.2.4 Recommandations pour une évaluation d'impact à l'échelle territoriale

5 Conclusion

43

6 Bibliographie

44

6.1 Publications

6.2 Communications

6.3 Sites internet

7 Index des tableaux et illustrations

47

7.1 Tableaux

7.2 Illustrations

1 Annexe : concepts sociologiques utilisés

48

1.1 L'action collective

1.2 Modéliser l'action collective par les réseaux

1.3 L'économie des conventions

| | |
|---|-----------|
| 2 Annexe : analyse de réseau des participants à l'opération | 53 |
| 2.1 Présentation du réseau étudié | |
| 2.2 Général | |
| 2.3 Détail des liens | |
| 2.4 Incidence des caractéristiques des exploitations | |
| 2.5 Les blocs | |
| 2.6 Focus sur l'influence du circuit de distribution | |
| 2.6.1 La demande de conseil | |
| 2.6.2 Le travail ensemble | |
| 2.7 Les tensions | |
| 3 Annexe : les conventions de qualité autour des produits alimentaires en France | 73 |
| 3.1 Les AOC | |
| 3.2 Les marques régionales | |
| 3.3 La production fermière | |
| 3.4 De Ferme en Ferme | |
| 4 Annexe : constitution d'une clientèle grâce à l'opération | 75 |
| 5 Annexe : charte de l'opération | 76 |
| 6 Annexe : analyse textuelle des documents touristiques de l'Aude | 79 |
| 7 Annexe : indicateurs abandonnés | 80 |
| 8 Annexe : questionnaire des entretiens avec les exploitants de l'opération | 81 |
| 9 Annexe : questionnaire des entretiens téléphoniques avec les consommateurs | 84 |
| 10 Annexe : recommandations pour l'opération | 85 |