

Titre du document : **Actions collectives de commercialisation en circuits courts en Languedoc-Roussillon** [ produits fermiers ]  
**Comprendre le fonctionnement collectif et le rôle de l'accompagnement**

Type de document : Mémoire de fin d'études  
Master 2 Etudes du développement (spécialité : développement agricole)  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Auteurs (textes) : Agathe KERMAGORET

---

Résumé : Le mémoire traite des actions collectives de commercialisation en circuits courts (agroalimentaire fermiers en Languedoc-Roussillon). Il évoque le fonctionnement (humain et chronologique) de ces actions et s'attache à identifier des facteurs de réussite.

Le document aborde également les questions liées à l'accompagnement (dispositifs, rôle des techniciens et animateurs). Sont détaillées notamment les fonctions de l'accompagnement, les relations entre groupe-projet et accompagnateur, les méthodes d'appui.

---

Date de publication : 2007

Nombre de pages : 93

Format : PDF – 6,51 Mo

---

Accès / diffusion : **en téléchargement** dans la rubrique « Espace documentaire » du site [www.fermiers-audois.fr](http://www.fermiers-audois.fr)

Observations : L'auteur explicite les enjeux relatifs aux dispositifs d'accompagnement proposés par les organismes de développement agricole et rural. La partie du mémoire consacrée aux rapports entre groupe porteur de projet et accompagnateur paraît particulièrement pertinente au regard notamment de la méthode d'enquête choisie (« l'entretien de compréhension » - voir notamment en annexe 4 (source : CNEARC)).

*Le sommaire est présenté en page 2.*

... le sommaire ...

<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>I. Le réseau CIVAM</b>	<b>7</b>
1. Présentation du mouvement CIVAM	
1.1. Le réseau des CIVAM	
1.2. Structure et fonctionnement en Languedoc-Roussillon	
1.3. Le rôle de la FR CIVAM LR	
2. Les CIVAM et les circuits courts	
2.1. Les actions du réseau en Languedoc-Roussillon	
2.2. Le travail de la FR CIVAM LR sur les circuits courts	
<b>II. Définition et enjeux du sujet</b>	<b>14</b>
1. Objectifs du stage	
1.1. Objectif général de la FR CIVAM LR	
1.2. Objectifs du stage	
1.3. Déroulement du stage	
2. La commercialisation en circuits courts	
2.1. Définitions et typologie	
2.2. Les enjeux des circuits courts	
3. Les actions collectives de commercialisation en circuits courts	
3.1. Les différents types d'actions collectives de commercialisation	
3.2. Les enjeux des actions collectives pour les exploitations agricoles	
3.3. La spécificité des actions collectives de commercialisation	
3.4. La situation en Languedoc-Roussillon	
4. L'accompagnement d'actions collectives de commercialisation	
4.1. Définition	
4.2. Les fonctions de l'accompagnateur	
<b>III. Méthodologie d'étude</b>	<b>33</b>
1. Conception du guide d'entretien et méthode	
2. Choix des actions enquêtées	
3. Réalisation et analyse des enquêtes	
3.1. Réalisation des enquêtes	
3.2. Analyse des enquêtes	
3.3. Critères de réussite des actions	

<b>IV. Résultats et discussion</b>	<b>38</b>
1. Eclairage sur le fonctionnement des actions collectives	
1.1. Contextualisation	
1.2. La mise en place d'une action	
1.3. Le suivi et le développement	
1.4. Le fonctionnement du groupe	
1.5. Bilan	
2. Pratiques d'accompagnement des actions collectives	
2.1. Rôles de l'accompagnateur	
2.2. Les relations groupe-accompagnateur	
2.3. Des différences d'accompagnement selon le groupe	
2.4. Des limites et des difficultés	
2.5. Bilan et perspectives	
<b>Conclusion</b>	<b>71</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>72</b>
<b>Table des figures</b>	<b>75</b>
<b>Table des annexes</b>	<b>76</b>