

Titre du document : **Guide d'accompagnement de projets collectifs [de commercialisation] en circuits courts**
(produits agroalimentaires fermiers)

Type de document : Guide, support méthodologique

Auteurs (textes) : A.P.A.B.A. (Association pour la Promotion de l'Agriculture Biologique en Aveyron)
CIVAM Semailles (Aveyron, Tarn et Garonne et Tarn)
A.P.F. 46 (Association des Producteurs Fermiers du Lot)
Fédération Départementale des CIVAM de l'Ardèche
Groupement Départemental des CIVAM de l'Aude
Groupement Départemental des CIVAM du Tarn
Fédération Régionale des CIVAM Auvergne
Fédération Régionale des CIVAM Midi-Pyrénées
Fédération Régionale des CIVAM Languedoc-Roussillon
Fédération Nationale des CIVAM

Résumé : Pour des raisons de partage des coûts et de mutualisation des moyens, certains producteurs fermiers se regroupent autour de projets collectifs : ateliers de découpe, points de vente collectifs ou manifestations promotionnelles. Le développement de telles actions collectives nécessite bien souvent la mise en œuvre d'un dispositif accompagnement spécifique.

Ce document s'efforce d'éclairer des questions auxquelles les auteurs ont été confrontés en leur qualité d'accompagnateurs de projets collectifs de commercialisation en circuits courts (agroalimentaire fermier). Les points abordés dans le guide sont regroupés en 4 thèmes :

- la construction du groupe-projet,
- l'accompagnement et le suivi de projet,
- la communication,
- l'évaluation.

Date de publication : 2008

Nombre de pages : 27

Format : PDF – 3,68 Mo

Accès / diffusion : **en téléchargement** dans la rubrique « Espace documentaire »
du site www.fermiers-audois.fr

Observations : Ce guide constitue une partie de l'ensemble des productions du programme intitulé « Accompagnement des dynamiques territorialisées de commercialisation en circuits courts – Massif Central ». Ce programme a notamment bénéficié du soutien du Fonds National d'Aménagement et de Développement des Territoires, de la Région Languedoc-Roussillon, du Conseil Général de l'Aude...

Le sommaire est présenté en page 2.

... le sommaire ...

Introduction	p. 3
Notice d'emploi	p. 4
I – Construction du groupe	p. 5
I-I Identifier les besoins	
I-II Définir les objectifs du groupe	
I-III Etablir des règles de fonctionnement, répartir les responsabilités	
I-IV Création du groupe	
II – Accompagnement et suivi des projets	p. 8
II-I Mettre en œuvre des outils d'aide à la décision adaptés	
II-II Acquisition de compétences	
II-III Maintien de l'implication des producteurs	
II-III.1 Prise de responsabilité par les producteurs	
II-III.2 Mise en place de réunions	
II-III.3 Communiquer en interne	
II-IV Mobilisation de nouveaux producteurs	
III – Communication	p. 18
III-I Conception du plan de communication	
III-II Communication externe avec les partenaires	
IV – Pratiquer l'évaluation dans le cadre de l'accompagnement d'actions collectives	p. 21
Remerciements	p. 24