
Titre du document : **Coopérative Agricole Les Jardins de la Haute Vallée**
Calcul du prix de revient des jus de fruits,
de la cartagène et des confitures
Analyse de la rentabilité des activités
de fabrication et de commercialisation
Identification des facteurs susceptibles de conditionner la rentabilité

Type de document : Rapport d'intervention consécutif aux travaux menés en étroite collaboration avec les coopérateurs

Auteur(s) : Groupement Départemental des CIVAM de l'Aude
Coopérative les Jardins de la Haute-Vallée
CIVAM Filière Fruits de Montagne

Résumé : Le titre, long, décrit assez précisément le contenu du rapport. L'aspect le plus innovant est la constitution d'un échantillon de 13 « situations de vente directe » (ex : un marché) et de 20 « situations de vente à un intermédiaire » (ex : une livraison destinée à approvisionner un magasin). Chaque « situation de vente » concerne une seule référence. Si, sur un même marché, un agriculteur vend de la cartagène et du jus de raisin, la méthode utilisée permet de caractériser 2 situations de vente. Le choix de cette méthode est cohérent car les coopérateurs concernés vendaient souvent une seule référence pour un circuit de distribution donné. Cette même méthode d'analyse serait sans doute très inappropriée dans le cas de la mise en marché d'une large gamme de jus de fruits.

L'étude a permis de vérifier précisément certaines hypothèses. Par exemple, l'écart entre prix de vente et coût de fabrication est souvent faible ; dès lors, il est hasardeux d'engager des frais commerciaux très élevés.

Des indicateurs d'alerte à caractère potentiellement prédictif ont été établis. Par exemple, la livraison à un intermédiaire d'un produit pour une valeur totale HT supérieure à 5500 francs (838 €) était un gage de rentabilité dans 75 % des cas.

Date de publication : 1998

Nombre de pages : 34

Format : PDF – 400 Ko

Accès / diffusion : sur accord de la coopérative Les Jardins de la Haute-Vallée
contact : **Gérard Chauvet et Olivier Tardy**
Z.A. Pastabrac – 11190 Couiza
tél : 04 68 74 14 74 – mail : jhvaude@free.fr

Observations : -

Le sommaire est présenté en page 2.

... le sommaire ...

1 - Méthode de travail utilisée	1
2 - Coûts de fabrication	3
2.1 - Calcul des coûts de fabrication des jus de fruit	3
2.2 - Calcul des coûts de fabrication des produits solides	5
2.3 - Calcul du coût de fabrication de la cartagène	6
3 - Circuits de distribution & coûts de commercialisation	7
3.1 - Emballage et préparation des livraisons	7
3.2 - Coût de livraison	8
3.3 - Coût d'étiquetage	10
3.4 - Autres coûts relatifs à la mise en marché	12
3.5 - Le coût unitaire total de la mise en marché	12
4 - Le financement des stocks	15
5-Coût de la main d'oeuvre et productivité du travail	16
6 - Rentabilité des activités de transformation et de vente	17
6.1 - Méthode de calcul	17
6.2 - Résultats obtenus	17
6.3 - Rentabilité et encaissement net	18
7 - Critères conditionnant la rentabilité des activités de transformation et de vente	19
7.1 - Critères de rentabilité pour l'ensemble des situations (33)	19
7.2 - Critères de rentabilité pour les 20 situations de vente en circuit long	21
7.3 - Critères de rentabilité pour les 13 situations de vente en circuit court	23
Annexes	
Grille de calcul du coût de fabrication des produits (3 pages)	
Grille de calcul du coût de commercialisation des produits (3 pages)	
Etat de synthèse N°1 - Présentation du détail des coûts	
Etat de synthèse N°2 - Rentabilité et productivité	